Äripäev TURUNDUSLAHENDUSED

TEHNILINE INFO JA HINNAKIRI · 2026

Töökuulutused Äripäeva kanalites

Uus töökuulutuse formaat võimaldab tööpakkumise üles ehitada tavapärasest kujundatud kuulutusest **sisukamalt**: lisaks ametikoha kirjeldusele saab tutvustada tööandjat, lisada fotosid ja videot ning tuua välja värbava juhi kommentaarid. Kandideerija saab kogu olulise info ühest vaatest ja liigub sealt otse tööandja kandideerimislehele.

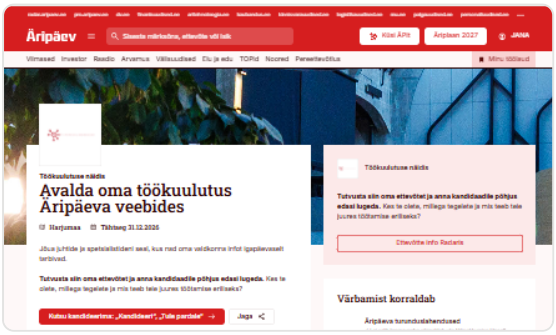
Usaldusväärne keskkond
Kuulutus ilmub Äripäeva toimetuse sisu kõrval.

Passiivsed kandidaadid
Jõuate valdkonna professionaalideni, kes aktiivselt tööd ei otsi. Konkurents on väiksem kui tööportaalides.

Võimendus
Tõstab kuulutuse nähtavust keskmiselt 3–4 korda ja klikkimist ca 3 korda.

KAKS VÕIMALUST

1 · Veebipõhine töökuulutus



Kuulutus koostatakse kliendi saadetud tekstidest ja piltidest ning kuvatakse Äripäeva töökuulutuse formaadis.

NÕUDED: LK 3

2 · Valmis kujundatud töökuulutus

Klient saadab valmis kujundatud kuulutuse, mis kuvatakse tööpakkumise lehel tervikuna.

NÕUDED: LK 4

Hinnakiri

Teemaveeb

AINULT VEEB
299€ + km
FB VÕIMENDUSEGA
399€ + km

MILLAL VALIDA
Kui otsite kindla sektori töötajat — juhti või spetsialisti.

NÄHTAVUS
- Teemaveebi avalehel konkursi jooksul
- Teemaveebi uudiskirjas
- Teemaveebi Facebooki ja LinkedIni postitusena
- Facebookis makstud postitusena, sihitud ametipõhistele sihtrühmadele — võimendusega paketis

Äripäev.ee

399€ + km

MILLAL VALIDA
Juhtiv positsioon, kus sektor ei ole oluline.

NÄHTAVUS
- Äripäeva avalehel konkursi jooksul
- Äripäeva uudiskirjas (üle 50 000 saaja)

Äripäev.ee + teemaveeb

499€ + km

MILLAL VALIDA
Juhtiv positsioon, kus võib olla oluline ka sektori taust.

NÄHTAVUS
- Äripäeva avalehel konkursi jooksul
- Äripäeva uudiskirjas (üle 50 000 saaja)
- Teemaveebi avalehel konkursi jooksul
- Teemaveebi uudiskirjas
- Teemaveebi Facebooki ja LinkedIni postitusena

Äripäev.ee + teemaveeb + FB võimendus

599€ + km

MILLAL VALIDA
Kui soovite jõuda ka nendeni, kes aktiivselt tööd ei otsi.

NÄHTAVUS
- Äripäeva avalehel konkursi jooksul
- Äripäeva uudiskirjas (üle 50 000 saaja)
- Teemaveebi avalehel konkursi jooksul
- Teemaveebi uudiskirjas
- Teemaveebi Facebooki ja LinkedIni postitusena
- Facebookis makstud postitusena, sihitud ametipõhistele sihtrühmadele

Makstud võimendus jõuab ka nendeni, kes Äripäeva kanaleid ise ei jälgi.

Hind sisaldab kuni **30-päevast tööpakkumist**. Alates kolmest töökuulutusest korraga rakendub soodushind. Suuremahulisemate kampaaniate ja tööandja brändingu jaoks teeme erilahenduse.

LISAVÕIMALUS

Raadiosaade ja podcast „Minu karjäär“

Räägi saates, milline tööandja te olete — lisame saate iga teie töökuulutuse juurde, nii saab kandidaat teie kohta rohkem teada.

Vaata eripakkumist →

VORM 1 · KLIENDI SISU

Veebipõhine töökuulutus — mida palume saata

Põhiandmed KOHUSTUSLIK

- **Ettevõtte / tööandja nimi**
- **Ametikoha nimetus**
- **Töökoha asukoht**
- **Kandideerimise tähtaeg**
- **Kandideerimise link**
- **Nupu tekst (CTA)**. Näiteks „Kandideeri“ või „Tule tööle“.

Töökuulutuse tekst

Põhisisu võib saata **tavatekstina**. Teksti ei pea eelnevalt kujundama. Sisu võib katta näiteks järgmise.

- Tööülesanded
- Ootused kandidaadile
- Pakutavad hüved ja võimalused
- Muu ametikohaga seotud oluline info

Ettevõtte logo KOHUSTUSLIK

Mõõt	**500 × 500 px**
Formaat	**PNG**
Maht kuni	**500 KB**

Päisepilt VABATAHTLIK

Mõõt	**1920 × 800 px**
Formaat	**JPG**
Maht kuni	**2 MB**

Vabatahtlikud sisuplokid

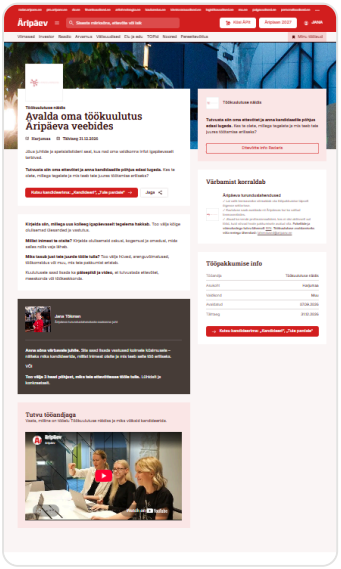
Tööandja tutvustus. Kes te olete, millega ettevõte tegeleb, mida võiks kandidaat teada.

3 küsimust või 3 põhjust. Vastused värbavale juhile (miks kandideerida, millist inimest otsite, mis teeb töö eriliseks) või kolm lühikest argumenti.

Video. Ettevõtte, meeskonna või juhi video — lisamiseks vajame YouTube'i või Vimeo linki.

Põhiandmed ja ettevõtte logo on kohustuslikud, päisepilt on vabatahtlik. Failimahud on maksimumid — väiksem fail on alati sobiv.

NÄIDIS · VEEBIPÕHINE TÖÖKUULUTUS



1. **Ametikoht ja põhiinfo.** Päisepilt, tööandja logo, asukoht ja tähtaeg ning kohe nähtav kandideerimisnupp.
2. **Sisuplokid ja tsitaadid.** Ootused, pakkumine ja värbava juhi kommentaar koos foto ja nimega.
3. **Video.** Ettevõtte, meeskonna või värbava juhi video kuulutuse sees.
4. **Kõrvalveerg.** Tööandja tutvustus koos lingiga Radarisse ja tööpakkumise info.

Vaata näidist veebis →

VORM 2 · KLIENDI SISU

Valmis kujundatud kuulutus — mida palume saata

Kuulutuse fail

Soovituslik mõõt	**800 × 1000 px**
Kuvasuhe	**portrait (püstine)**
Formaat	**JPG**

Toodud mõõt on näidismõõt. Oluline on **püstine formaat**, täpne pikslimõõt ei pea kattuma.

Lisaks vajame KOHUSTUSLIK

- **Ettevõtte logo eraldi failina** — PNG, 500 × 500 px, kuni 500 KB. Vajame seda ka siis, kui logo on kujundatud kuulutusel juba olemas.

- Ettevõtte nimi
- Ametikoha nimetus
- Töökoha asukoht
- Kandideerimise tähtaeg
- Kandideerimise link
- CTA tekst

Nii saab ka valmis kujundatud kuulutusele lisada veebis struktureeritud põhiinfo, tööandja logo ja selge kandideerimisvõimaluse.

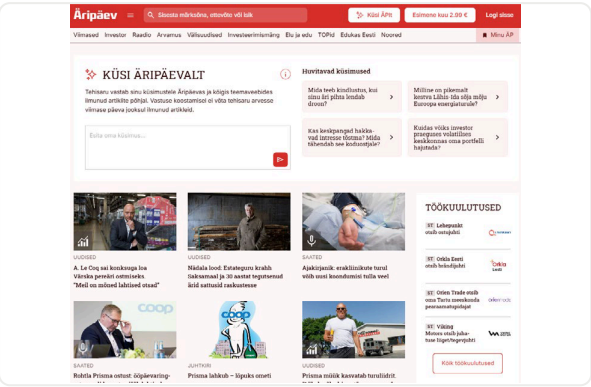
NÄIDIS

Kuulutus kuvatakse Äripäeva tööpakkumise lehel tervikuna. Kõrvale tekib struktureeritud põhiinfo ja kandideerimisnupp.

NÄITED

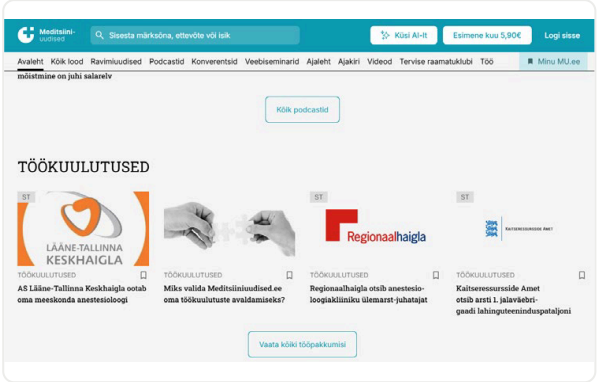
Kus töökuulutus ilmub

ÄRIPÄEVA AVALEHT



Eraldi plokk „Töökuulutused“ Äripäev.ee avalehel konkursi jooksul.

TEEMAVEEBI AVALEHT



Teemaveebi avalehel eraldi töökuulutuste plokis.

UUDISKIRI · TEKSTINA

Kuulutus uudiskirja alguses tekstilingina.

UUDISKIRI · PILDIGA

Sama kuulutus uudiskirjas allpool pildi ja põhiinfoga.

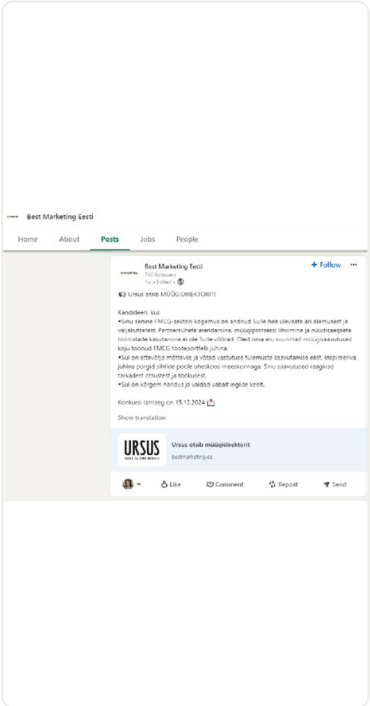
FACEBOOKI LEHT

Postitus teemaveebi Facebooki lehel.

FACEBOOKI VÕIMENDUS

Makstud postitus, sihitud ameti- ja sektoripõhistele sihtrühmadele.

LINKEDIN



Postitus teemaveebi LinkedIni kontol.

KANALITE ULATUS

Äripäeva veebide sihtrühmad

Külastuste, uudiskirja tellijate ja Facebooki sihtrühmade mahud kanalite kaupa. Nende alusel valime kuulutusele sobiva teemaveebi ja võimenduse.

TEEMAVEEB	KÜLASTUSI KUUS	PÄEVAS	UUDISKIRI	SIHTRÜHM FB-S
Best Marketing	31 000	1 000	6 200	12 000–14 000
Ehitusuudised	77 000	2 500	11 000	35 000–40 000
Finantsuudised	20 100	670	8 000	13 000–15 000
Kaubandus	45 000	1 500	7 400	28 000–33 000
Kinnisvarauudised	33 000	1 100	10 500	21 000–25 000
Logistikauudised	32 900	1 000	7 700	15 000–17 000
Meditsiiniuudised	83 000	2 700	8 500	12 000–14 000
Palgauudised	13 000	430	2 500	—
Personaliuudised	38 500	1 200	9 700	19 000–22 000
Põllumajandus	32 000	1 000	7 500	13 000–15 000
Raamatupidaja	53 000	1 700	15 000	24 000–28 000
Tööstusuudised	48 000	1 600	12 600	22 000–26 000
Äritehnoloogia	27 000	900	14 000	21 000–24 000
Äripäev.ee	**3 666 666**	**122 222**	**50 000**	**175 000–205 000**

Hindadele lisandub käibemaks. Hinnakiri kehtib 2026. aastal.

SIHTRÜHMADE KIRJELDUSED

Kelleni teemaveeb jõuab

best marketing

Turunduse, reklaami, meediaplaneerimise ja suhtekorralduse teemad. Lugejad on turundus- ja müügijuhid, suhtekorraldajad, meediaplaneerijad ning loovagentuuride spetsialistid.

Ehitusuudised

Ehitus, kinnisvara ja materjalitööstus. Lugejad on ehitusettevõtete juhid ja omanikud, projektijuhid, järelevalve, ehitusinsenerid ning arhitektuuri- ja projekteerimisbüroode juhid.

Finantsuudised

Majandus, rahandus, maksundus ja äriseadused. Lugejad on finantsjuhid, pearaamatupidajad, kontrollerid, analüütikud, audiitorid ja tegevjuhid.

Kaubandus

Kaubandusvaldkonna uudised ja edulood. Lugejad on kaubandusettevõtete tegev-, teenindus-, ostu-, personali- ja tootejuhid ning poodide juhid.

Kinnisvarauudised

Kinnisvaravaldkonna uudised. Lugejad on tegev- ja keskastmejuhid, haldajad, arendajad, vahendajad ja hindajad, investeeringute nõustajad ning arhitektid.

Logistikauudised

Transport, laomajandus ja logistika. Lugejad on valdkonna arvamusliidrid ning logistikaettevõtete omanikud, juhid ja töötajad.

MEDITSIINI-UUDISED

Tervishoiusektori uudised ja edulood. Lugejad on arstid, õed, proviisorid, hambaarstid, farmatseudid ja teised meditsiinivaldkonna töötajad.

Palgauudised

Palgad, tööõigus, maksud ja tööturu muutused. Lugejad on juhid, finantsjuhid, palgaarvestajad, raamatupidajad ja personalijuhid.

Personaliuudised

Personalitöö teemad. Lugejad on personalijuhid, inimeste juhtimisega tegelevad juhid, koolitajad ning tööõiguse, tööandja brändingu ja värbamise spetsialistid.

Põllumajandus

Taime- ja loomakasvatus, metsandus ning neid teenindav sektor. Lugejad on valdkonna ettevõtete otsustajad, sh jahinduses ja vesiviljeluses.

Raamatupidaja

Raamatupidamine, maksundus ja rahandus. Lugejad on pearaamatupidajad, finantsjuhid, raamatupidamisosakondade töötajad, audiitorid ja konsultandid.

Tööstusuudised

Tööstussektori uudised. Lugejad on keskastme- ja tegevjuhid energeetikast, toiduaine-, keemia-, metalli-, masina-, puidu-, plasti- ja trükitööstusest.

Äritehnoloogia

Eesti tehnoloogiasektori uudised ja edulood. Lugejad on tehnoloogiaettevõtete omanikud ja otsustajad ning tehnoloogia- ja IT-juhid.

Äripäev

Juhtiv äriuudiste veebisait, mis jälgib ettevõtlussündmusi 7 päeva nädalas. Lugejad on ettevõtete omanikud, juhid ja töötajad, kellest sõltub ostuotsus, ning väikeinvestorid.

Materjalid palume saata oma kontaktisikule Äripäeva Turunduslahendustes.